

Condividi 1

Altro Blog successivo»

Crea blog E



- home page
- Foto gallery
- clima e geofisica
- News dal Mondo
- natura e ecologia
- medicina e scienza
- Astronomia
- Archeologia e misteri
- News Umanitarie
- tecnologia
- filosofia e etica
- Eventi e Relatori

domenica 16 febbraio 2014

La crisi continua a uccidere: un suicidio ogni due giorni e mezzo

La crisi continua a uccidere: un suicidio ogni due giorni e mezzo
Il bilancio dei "morti di crisi" nel 2013 è salito a 149 dagli 89 del 2013. Un suicida su due è un imprenditore. Raddoppiato il numero dei disoccupati
www.today.it

Un suicidio ogni due giorni e mezzo. Nel 2013 sono state complessivamente **149 le persone che si sono tolte la vita per motivazioni economiche** rispetto agli 89 casi registrati l'anno precedente. Sono gli ultimi dati resi noti da **Link Lab**, il laboratorio di



ricerca socio-economica dell'Università degli Studi Link Campus University di Roma. Il 40% dei suicidi registrati nel 2013 è avvenuto nell'ultimo quadrimestre. Dopo i mesi estivi, il numero dei suicidi è tornato a salire a settembre, con 13 casi registrati, a ottobre (16), a novembre (12) e nell'ultimo mese dell'anno in cui le vittime sono state 18.

Circa un suicida su due (45,6%) è imprenditore (68 i casi nel 2013) ma rispetto al 2012 è **raddoppiato il numero dei disoccupati suicidi (58)**, così come sono quasi triplicati, rispetto al 2012, coloro i quali, seppur in possesso di una occupazione, si sono tolti la vita perchè stretti nella morsa dei debiti a causa molto spesso di stipendi non percepiti (19 i casi nel 2013).

Publicato da [blue planet heart](#) a 18:27

+1 Consiglialo su Google

Etichette: [home page](#), [News dal Mondo](#)

Nessun commento:

Posta un commento



Sostieni Blue Planet Heart! Se ritieni utile il lavoro che svolgiamo, fai una donazione libera

Donazione



Visualizzazioni totali

517041

173,038 Visits
4 Recent Hits

revolvermaps

Cerca nel blog

 Cerca

Translate

Seleziona lingua ▾

Powered by Google Traduttore

Coming Soon

